

# Welke 7 stappen maken een succes



## van uw bijeenkomst met belanghouders?

Speciaal bedacht en ontworpen  
voor en o.b.v. kennis van  
de corporatiesector



'Een leuk initiatief zoals het geheel  
van de avond is georganiseerd'

*Wat gaan we dit keer doen met onze belanghouders?*

*Hoe zorgen we ervoor dat we inhoud & entertainment goed met elkaar combineren?*

*Wat wordt de kern van de bijeenkomst?*

*Herkent u dit gevoel? Samen met u beantwoorden wij deze vragen en zorgen we voor een gezamenlijke beleving, een blijvende herinnering en een daadwerkelijke verbinding van elkaars visie en doelstellingen.*

*In 7 stappen leggen we onze aanpak en ons aanbod aan u voor:*

### Stap 1 Een goede voorbereiding

Je kunt deze dag niet over doen, dus het moet in één keer goed! Onze ruime ervaring en een gedegen voorbereiding staan daarvoor garant:

- » samen met u bespreken we de inhoudelijke en communicatieve doelstellingen,
- » beschrijven we nauwgezet de voorbereidingen en het programma zelf,
- » maar ook de acties na afloop.

Een briefing met interne (en eventueel externe) betrokkenen maakt dat iedereen weet wat er van hem/haar wordt verwacht en op scherp staat. Alles wordt vastgelegd in het draaiboek, waarmee u achteraf een handig naslagwerk voor uw archief heeft.

### Stap 2 Zorg voor beleving & inspiratie

Uw deelnemers maken tijd vrij voor u en uw plannen. Wat maakt uw bijeenkomst zo bijzonder dat zij kiezen voor uw programma? Het verbinden van inhoud met inspiratie en beleving zorgen er niet alleen voor dat men zich de inhoud beter weet te herinneren maar ook, dat er een positieve associatie met uw bijeenkomst achter blijft.

We hebben voor u alvast twee 'optredens' geselecteerd die zich in de afgelopen jaren voor verschillend publiek hebben bewezen. Met 'de jukebox' en 'maak goud van...' staan alle zintuigen open voor een actieve en vruchtbare bijeenkomst.



De Jukebox

Engbert Breuker, ondernemer, initiator van STCHTNG WRKLST, voorzitter SVN en inspirator bij BEWEGENDE BEELDEN. Hij was Chief Emotions Officer bij Pentascope en heeft bij veel organisaties de boel in beweging gebracht. Vandaag gidst hij uw

belanghouders in de rol van inspirator en

onafhankelijk denker op opvallende wijze door de tijd. In een interactieve licht- en geluidshow neemt hij iedereen mee in een reis vanaf de jaren '50 om uit te komen in het heden. Waarover werd gesproken of gezongen, wat ging de wereld over en wie of wat heeft ons tot vandaag toe geïnspireerd? En morgen?

Maak goud van...

Geert Kimpen, Geert won als theatermaker de prestigieuze Prins Bernhard Prijs met zijn debuut-voorstelling 'Menelaos' en brak als schrijver internationaal door met zijn bestseller 'de Kabbalist'. Hij heeft inmiddels vele titels en theaterproducties op zijn naam staan. Op zijn kenmerkende manier, vol relativering, humor en met tal van persoonlijke verhalen, onthult hij deze avond de zeven eeuwenoude processen die de mens uitdagen zichzelf binnenste buiten te keren en het leven in al zijn facetten aan te gaan. En, hoe wij 'goud kunnen maken van...'?!



### Stap 3 Variatie en tempo

Afwisseling en tempo zorgen ervoor dat uw bijeenkomst blijft boeien tot het einde. Korte interviews, meerdere werkvormen, filmpjes, dialogen afgewisseld met zaalintermezzo's, beleving & actieve deelname geven uw belanghouders het gevoel dat de bijeenkomst voorbij 'vliegt'. En iedereen heeft wel een 'haakje' waaraan een herinnering is blijven hangen...! En na afloop is alles ook nog eens in cartoons vastgelegd.



### Stap 4 Interactie

Gedurende de gehele bijeenkomst worden de deelnemers betrokken bij de onderwerpen. In 'de Arena' wordt voldoende ruimte geboden voor discussies waarbij evenwicht is in de inbreng en aandacht van de diverse belanghouders.

Maar niet alleen bij inhoudelijke onderwerpen, nee ook bij het 'entertainment'!

Dat staat voor een gemeenschappelijke beleving en een ervaring die men niet snel vergeet. Met behulp van een 'touchscreen' wordt er gedurende de sessies 'live' een mindmap gemaakt van de discussie waarbij de resultaten direct worden teruggekoppeld aan alle aanwezigen.



### Stap 5 Actieve deelname

Voor een nog meer blijvende herinnering en gevoel van betrokkenheid maken we o.a. gebruik van 'mindmapping' en de 'dorpsraden'. Hierbij gaan de deelnemers in kleinere groepen met elkaar in discussie.

» **Mindmappen** is een actieve werkvorm waarbij in drie rondes de **wat, hoe en wie** vraag visueel wordt uitgewerkt, inclusief een eindwaardering met prioriteitstelling.

» In de **dorpsraden** bepalen de deelnemers zelf de prioriteiten waarover men wil spreken en worden de drie beste ideeën of voorstellen daarna plenair besproken. Werkvormen die garant staan voor resultaat en plezier.



'Het was mooi om te zien hoe de discussie op gang kwam en om samen ideeën te bedenken en te willen luisteren naar kritiek'

### Stap 6 Follow up

De avond is pas echt geslaagd als er snel wordt teruggekoppeld wat er met de resultaten wordt gedaan. Dat wijst de evaluatie uit die na iedere bijeenkomst aan alle deelnemers wordt uitgereikt. Daarom houden wij na afloop van de bijeenkomst een zogeheten 'debriefing' waarin we nog eens de hoogtepunten, leerpunten, communicatie en acties met u door nemen. Vanzelfsprekend ontvangt u een beknopt verslag.



### Stap 7

### Zorg dat u het kunt verantwoorden!

Natuurlijk moet een bijeenkomst met uw belangrijkste belanghouders tot in de puntjes georganiseerd zijn. Maar het maatschappelijke karakter van een woningcorporatie vraagt ook om een bescheiden budget. Dat zijn we ons bewust en daarom bieden we u een inspirerend programma tegen een passende prijs.

### Wat krijgt u?

Complete begeleiding en coördinatie, een uitgewerkt draaiboek, briefing en evaluatie, dagvoorzitter, interactief entertainment, *...een inspirerende en vruchtbare bijeenkomst!*

### Wat kost het?

De kosten van de programma's 'de jukebox', 'maak goud van...' variëren van € 12.000,- tot € 15.000,- (excl. btw).

### Wilt u meer weten?

We informeren u graag over deze opzet of andere (maatwerk) mogelijkheden. Of kijk op onze website: [www.boardassociates.com](http://www.boardassociates.com). Ook kunnen we u referenties geven. Als u een afspraak wilt maken, neemt u dan contact op met:

Jente Huisman, 06 - 532 95 635 of  
Jacques Spijkers, 06 - 546 11 215,  
e-mail: [info@boardassociates.com](mailto:info@boardassociates.com)



**boardassociates**